

篇名：

搶救水果王國——加入 WTO 的衝擊

作者：

陳怡文。私立曉明女中。高二甲班

壹●前言：

台灣因為氣候、地理環境和文化等得天獨厚的條件，很早就開始種植各種不同的水果。隨著生產技術的改良，台灣的水果逐漸邁向國際舞台，不僅為國家賺進大把鈔票，也為台灣贏得了「水果王國」的美譽。種植水果的高利潤和政策的鼓勵吸引大量農民由犁田耕稻轉為闢種果樹，水果產量達到了高峰。然而，加入世界貿易組織（WTO）後，少了關稅的保護，再加上成本較高、耕地面積不足等種種不利因素，使得台灣的水果在國際市場上逐漸失去競爭力；就連國內，也因為外國水果大量廉價傾銷，而使水果市場日趨萎縮。究竟，「水果王國」的稱號能不能保持，政府和農民們又想到了哪些對策來因應呢？

貳●正文：

一、台灣的地形：

台灣是一個位於西太平洋的一個小島，由於板塊運動的擠壓，造成了台灣地區特殊的地質與地形。比之於全世界，地形的多樣性與珍貴性，也毫不遜色。台灣島地形主要以山地、丘陵、盆地、台地及平原為主體。其中，山地主要分佈在中央和東部，丘陵和台地主要分布在中央山脈以西，盆地以台北盆地與台中盆地為最主要，平原則有分布於西南部的嘉南平原、屏東平原和分布於東部的蘭陽平原、花東縱谷平原。而這些豐富的地形影響了台灣的氣候，也與台灣水果的發展有著密切的關聯。

二、氣候：

臺灣位於全世界最大陸地(歐亞大陸)和最大海洋(太平洋)之間，由於北回歸線通過台灣島中南部，將台灣南北劃為兩個氣候區：北部為副熱帶季風氣候，南部為熱帶季風氣候，全年平均氣溫在 20°C 以上，年平均雨量則可達到 2500 公厘。主要影響氣候的因素為緯度、季風、地形和洋流，氣候特徵則是高溫、多雨和夏季的颱風。5 月到 9 月是台灣的夏季，每日氣溫經常可達 27 到 35 度。7 月的平均氣溫達到 28 度。冬季時間短，氣候也較溫暖，1 月平均氣溫為 14 度，但在海拔 3000 公尺以上的山區仍然有降雪的機會。台灣大底而言為副熱帶季風氣候，但由於是四面環海的島國，再加上擁有高山、丘陵、平原等地形的影響，使得各地的氣候類別會隨著洋流的經過、地形的高低等因素而有所不同。其中，對氣候影響最顯而易見的，便是島上高高低低的地貌了。例如，台灣雖屬副熱帶地區，但因有豐富的高山地形，使得台灣夏天的氣溫會比同緯度其他地區來的低。多樣的地形帶來多樣的氣候，而多樣的氣候，則提供了各式各樣農作物生長的环境。

三、「水果王國」的美名：

台灣四季都生產水果，不僅種類繁多，有些季節性水果經改良後甚至可以全年供應。而陸續引進的許多外來水果，讓台灣的「水果王國」美名名符其實！以下就舉幾個常見的水果為代表：

1、香蕉：

香蕉屬於熱帶果樹，性喜高溫、多溼，生育適溫在 25~32°C，海拔 500 公尺以下，無霜害、無颱風的地方都可種植，每年 3~6 月最適合種植。台灣的氣候十分適合香蕉之栽培，品種最為廣泛的是北蕉及仙人蕉兩種，北蕉為台北淡水所栽培出來之品種，仙人蕉則為北蕉變種，另有呂宋蕉、蘋果蕉、粉蕉、紅皮蕉等等不同風味之品種。日本人特別喜歡台灣香蕉，佔領台灣時曾在台灣中部大量種植，再外銷日本。1967 年後，台灣南部也大量種植香蕉，面積多達 5 萬公頃，每年外銷 40 餘萬公噸，為國家賺取大量外匯，並為台灣創下「香蕉王國」的美譽。台灣地區的香蕉品種極多，有些是觀賞用，有些則專供食用，食用蕉含豐富的醣類、維生素、礦物質、果膠等，其中含鉀、鋅微量元素，在水果中名列前茅，目前主要以外銷日本為主。

2、番石榴：

台灣是番石榴主要生產國，全年都可供果。番石榴的營養非常豐富，是維他命 C 含量高的水果。台灣原本有許多野生番石榴品種，在 1915 年陸續由其他國家引進其他優良品種，經過不斷地研究，試驗，許多優良品種才被慢慢的開發出來，目前台灣番石榴全台皆有栽培，產量極為豐盛，一年四季都可吃到，最好的季節是 11 月~2 月。番石榴果肉有白色、紅色與黃色三種，台灣所生產之番石榴品質佳、品種繁多、果實碩大、果肉大多為白色，在口感上達到汁多、味甘、肉質細緻、甜而爽口，在國際市場上極具競爭力，主要外銷國家為香港、加拿大、新加坡及中國大陸。

3、木瓜：

原產於熱帶國家，17 世紀由西印度群島引進亞洲，在清末傳入台灣。經過台灣園藝人員多年的研究改良，產生優勢抗病的「台農 5 號」。在台灣，木瓜以網式栽培為主，故很少有病蟲害的問題。目前市面上最為普遍的木瓜是黑柿木瓜，果肉鮮紅，果實甜美多汁，非常好吃，全年皆有生產，盛產期則為每年的七月至十一月，其中八月至十月為木瓜食用的最佳時間，甜度可達 11~13 度以上。主要產地分佈在台南縣、屏東縣及高雄縣等三縣市。木瓜可生食、製果汁、製蜜餞，並可當蔬菜燴湯。在台灣，婦女流行「青木瓜燉排骨」當藥膳使用。目前台灣木瓜外銷地區以香港、新加坡、中國大陸、加拿大為主。

4、葡萄：

葡萄是世界五大重要水果之一，在全世界水果總生產量約佔四分之一，台灣的葡萄約在 300 年前自中國大陸引進，民國 50 年起因巨峰品種的引進，加上產期調節技術的利用，使得栽培面積大為增加，是台灣產值最高的經濟果樹。葡萄含豐富的葡萄糖、果糖、檸檬酸、蘋果酸、硫胺酸及各種維生素等。其繁殖方法多，在台灣常用的方法為扦插及嫁接，另外為了無病毒的健康苗也可以用組織培養的方法。目前最大產地是彰化、台中、南投與苗栗四縣，產量最大的是巨峰葡萄。目前台灣葡萄外銷地區以日本、香港、新加坡為主。

5、蓮霧：

蓮霧是台灣最具優勢的水果，四季皆可生產，品質極佳。台灣氣候特殊，變化大，四面環海，地處亞熱帶，水資源豐富，適合生產不同特性的蓮霧果品，尤其屏東縣氣溫較高，依山傍海，沿海土壤鹽分較高，再配合蓮霧果農傑出的草根性創新技術，而生產出世界獨一無二的蓮霧果品。蓮霧是熱帶性果樹，既怕寒害，又怕風害，但是夏季高溫多濕，病蟲害嚴重，又常有颱風侵襲，也不易生產出高品質的蓮霧果品。於是果農發展出一套獨特性之產期調節技術，獨步全球之黑珍珠於焉誕生。蓮霧原本就是屬於熱帶及亞熱帶的果樹，高緯度地區幾乎不可能生產，東南亞及大陸的栽培技術比起台灣仍有一段距離，因此台灣蓮霧外銷國際市場十分具有競爭潛力，目前以外銷香港、新加坡、加拿大及中國大陸為主。

四、加入世界貿易組織（WTO）的衝擊：

台灣於 2001 年一月正式加入世界貿易組織，對經濟—尤其是國產農產品市場的打擊是立即而明顯的，以下分進口與出口兩方面來看：

1、進口：

A、加入 WTO 後農產品進口量值的淨增加多於出口量值的淨變化：

在 2002 年一年內台灣因加入 WTO，農產品淨進出口都更自由化，與前一年的進出口量值相比都略有變化，但進口量值的增加都較出口量值的變化多。進口量淨增 65 萬 8 千餘公噸，進口值淨增 2 億 7 千 3 百餘萬美元。而出口量淨減 1 萬 5 千公噸，出口值則僅淨增 1 億 1 千 9 百餘萬美元而已。

B、加入 WTO 後多數農產品的進口量值都增加：

再細看各類農產品進口量值增加的情形，可看出多類農產品的進口量值都增加，其中進口值增加較多的細類農產品以木材及其製品（6 千 6 百餘萬美元）、酒類（6 千 4 百餘萬美元）活畜禽、肉類及雜碎（6 千 3 百餘萬美元）、魚類及其製品（5 千餘萬美元）、穀類及其製品（4 千 1 百餘萬美元）、水果

及其製品（3 千 7 百餘萬美元）及油料籽實及粉（3 千 6 百餘萬美元）等相對較多。

C、進口農產品衝擊下，本土農產品內銷的困難與問題：

上列進口值增加較多的農產品也都是受加入 WTO 衝擊致使國內農產品內銷困難增加較多的項目。除此項重要資料外，農委會又特別指出競爭力較缺乏的農產品，在內銷上將產生較大的負面衝擊，這些項目包括花生、紅豆、大蒜、香菇、金針、熱帶水果、豬肉、豬內臟及鵝肉等。此外農委會也指出因開放進口而妨害內銷出路的農產品還有稻米、東方梨、糖、液態乳、柿子、柚子、蔬菜等。看來台灣的重要農產品幾乎無一能倖免除去因加入 WTO 的不利影響。

2、出口：

就總體面觀察，我國於加入 WTO 後一年與前一年加以比較，在二十四類重要農產品中有十一類出口量減少，七類出口值也減少。農產品出口總量共減少 1 萬 5 千餘公噸，出口總值僅增加 1 億 1 千 9 百餘萬美元。七項出口值淨減的農產品按減少值的大小排列依次是：1.砂糖及其製品；2.水果及其製品；3.蔬菜及其製品；4.穀類及其製品；5.木材及其製品；6.羽毛；7.竹及其製品。其中前三類的淨減值都高於 10%。上列前四項出口值淨減較多的農產品都為台灣農民長期以來賴以維生的重要傳統作物，自加入 WTO 後出口值減去不少，這表示外銷出路更加艱困。未來農民要依賴這些傳統農產物維生將不容易。

五、因應對策：

爲了因應台灣加入世界貿易組織後可能對本國的水果產業帶來嚴重的影響，政府因此想出幾項能幫助農民，使其損失降到最低的對策：

1、生產調整策略：

A、結構調整產業結構：

a、獎勵廢園：

輔導競爭力、生產條件較差及粗放之果園廢園，以縮減種植面積，包括荔枝、龍眼、芒果、東方梨、柚子、椰子、橙類、葡萄柚、檸檬、桃、李、蘋果等。

b、改變經營型態：

輔導蘋果、溫帶梨、椰子等產業轉型爲觀光農園或休閒農業方式經營。

c、果園更新，改良品種，推廣新品種：

配合市場需求，輔導發展水果品種多樣化，改良現有不良品種，推廣新式優良品種，配合產業高科技技術的開發與研究等。

B、降低生產成本：

- a、加強產銷班隊整合。
- b、鼓勵間伐、矮化，推動集團栽培及機械化省工經營。
- c、改善果園作業道、聯絡道及產銷設施。
- d、改進土壤肥力，加強病蟲害共同防治。
- e、配合果樹園藝操作技術改善，提高生產及經營效率。

C、提昇品質及調節產期：

- a、輔導生產條件佳之果園，配合果園栽培管理及採收後處理技術改進，逐步提昇品質。
- b、利用品種特性及催花技術調節產期，以減緩盛產期生產過剩壓力。

D、建立產銷預警制度：

建立國內產量與進口量監視預警制度，防範產銷失衡，必要時採取緊急處理或緊急防衛措施。

2、運銷調整策略：

- A、輔導農民團體產銷班共同作業，建立省力大型分級包裝作業線。
- B、發展多元化運銷管道，同時供應批發市場及超市、直接消費戶等。
- C、強化市場資訊體系，依據國內外市場情報，建立市場導向的供貨體系。
- D、建立優良國產水果品質認證制度，輔導農民團體建立產地品牌，加強辦理宣傳及促銷。

參●結論：

政府爲了爭取加入世界貿易組織（WTO）做了很大的努力，甚至不惜放棄採用國家的名字入會；而今台灣終於成爲 WTO 的一員，不僅讓台灣躍上世界舞台，也做開了與國際間的貿易大門。雖然，總體而言加入 WTO 對台灣在經濟和外交上有很大的幫助，但就國內許多產統產業而言，卻是最最致命的重擊。尤其在農業上，由於台灣腹地狹小，耕地面積不足，再加上人力、物資等成本均高於其他以農業爲主的東南亞國家，使得台灣的農產品無法與其他進口國競爭，甚至瀕臨夕陽產業的瓶頸！台灣素有「水果王國」的封號，外銷到世界各國的水果曾爲國家賺取大把大把鈔票。但隨著產業轉型和東南亞國家的興起，台灣的水果漸漸失

去國際市場，加入 WTO 後，更因為少了關稅壁壘的保護，連國內市場也大幅下跌。雖然政府有想出因應對策，但長期觀察下來，這些措施很顯然的不足以彌補果農的損失。究竟該如何幫助果農減少損失，甚至再造台灣「水果王國」的奇蹟呢？我想，政府在努力拚經濟和選舉的同時，也應當為最最辛苦的一級產業生產者謀求一條新的出路。而生為台灣之子的我們，也應當為台灣這塊美麗的寶島盡一份心力。台灣的水果真的很好吃，品質也有保障，所以，下次採購水果的時候，請多多支持台灣生產的水果吧！

肆●引註資料：

行政院農委會農糧署。<http://www.afa.gov.tw/Taiwan101.asp>。(檢索日期 2007/08/21)

環境教育季刊。http://www.ntnu.edu.tw/eec/eeq/41/eeq_4101.htm。(檢索日期 2007/08/23)

維基百科。<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%96%E9%A1%B5>。(檢索日期 2007/09/01)

台灣農產品外銷網。http://trade.coa.gov.tw:8080/index_c.jsp。(檢索日期 2007/08/28)

yahoo! 知識+。<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1105042800350>。(檢索日期 2007/09/01)